



Maxitours på Thyborøn Havn. Foto udlånt af Maxitours.

► STRATEGI FOR Turisme og Handel

Baggrund

En stærk og bæredygtig vestkystturisme er løftestang for lokale muligheder og udvikling.

Turismen er i fremgang i Lemvig Kommune. Erhvervet skaber vækst i området.

For at sikre fortsat vækst er det overordnede fokus at udnytte potentialet i vestkystturismen. Vejen er en videreudvikling af en stærk vestkystprofil.

Der skal fortsat arbejdes med fysisk udvikling af Thyborøn og feriehusområderne sammen med styrket markedsføring og kommunikation. Det samme gælder baglandet til Vestkysten. Hvor den stær-

ke vestkystprofil skal trække gæsterne til området, skal et stærkt bagland til Vestkysten sikre gode oplevelser for gæster og borgere. Det er de mange outdoor-, kultur- og fødevareroplevelser i baglandet, der giver gæsterne oplevelser, som gør vores område unikt og sikrer, at gæsten kommer igen og igen. Måske overvejer gæsten endda at bosætte sig? En attraktiv handelsby i Lemvig er en del af fundamentet. Turisterne skaber omsætning i byen, ligesom gæster og borgere vælger området til pga. af en attraktiv og hyggelig handelsby.

På aktørniveau er vi beriget med ildsjæle og dybt kompetente lokale spillere,

der er udgangspunkt for at løfte og udvikle turismen. Den lokale udvikling skal styrkes via tæt samspil med og mellem erhvervslivet, kultur- og fritidstilbud og stærke tværkommunale samarbejder langs kysten.

I 2021 opdaterede Partnerskab for Vestkystturisme "Udviklingsplan for Vestkysten". Planen udstikker retningen for bæredygtig udvikling på turismeområdet. En turismeindsats, der samtidig er løftestang til at skabe lokale arbejdspladser og bosætning.

En målrettet indsats på fire forskellige fokusområder er vejen mod højere overnatningstal, større gæstetilfredshed og

flere arbejdspladser som følge af, at gæsterne lægger flere penge i lokale virksomheder:

Thyborøn og feriehusområderne – aktiv ferie ved Vesterhavet

Vores 38 kilometer lange vestkyststrækning er trækplaster nummer et, når det gælder tiltrækning af turister. Thyborøn er udpeget som en af Vestkystens 20 stærke feriesteder. Byen er centrum for seværdigheder og oplevelser, og de tilhørende feriehusområder i Vejlbj, Vrist, Ferring,

Fortsættes næste side...

Thyborøn og feriehusområderne – aktiv ferie ved Vesterhavet

- Lemvig Kommune sikrer, at et tæt samarbejde mellem destinationselskabet og Lemvig-Thyborøn Handel og Turisme, som repræsenterer det lokale turisme- og handels erhverv og varetager den lokale gæsteservice.
- Lemvig Kommune støtter op om indsatserne i Udviklingsplanen for Vestkysten, der er udarbejdet i samarbejdet Partnerskab for Vestkystturisme.
- Lemvig Kommune skal have en tydelig profil på Vestkysten. Området skal være et alternativ til masseturismen andre steder på kysten. Lemvig Kommune vil samarbejde med Destination Nordvestkysten, Lemvig-Thyborøn Handel og Turisme og Geopark Vestjylland om en konkret plan for videreudvikling af vestkystprofilen. Planen skal sætte rammen for markedsføring, aktiviteter og events. Det sker med afsæt i klart definerede målgrupper og kernefortællingerne for Jernkysten og Thyborøn – Den maritime kraft.
- Strategisk-Fysisk Udviklingsplan for Thorsminde-Thyborøn – Implementering og udvidelse. Planens indsatser er vedtaget som et inspirationskatalog for udviklingen af Thyborøn og feriehusområderne. Planen med målgrupper og målsætninger er rammen for den fysiske udvikling. Planen udvides med planlægning af basisfaciliteter, der matcher den løbende vækst, bl.a. i forhold til parkering, toiletter, vejnet og løbende servicering af offentlige områder langs hele kysten og i baglandet.
- Lemvig Kommune støtter udviklingen af øget og mere varieret overnatningskapacitet, der beforder vækst uden for sommersæsonen, f.eks. flere og nye typer feriehus, nye former for camping inkl. autocamping, hotel og ferielejlighedskoncepter.
- Kommunen samarbejder med Fonden Thyborøn og støtter fonden i udviklingen af fondens områder, bl.a. renovering af De Røde Huse.

Lemvig by – oplevelser ved Limfjorden

- Lemvig Kommune samarbejder med Lemvig-Thyborøn Handel og Turisme, som repræsenterer det lokale turisme- og handels erhverv og varetager den lokale gæsteservice.
- Udvikling af tydelig profil for Lemvig by, der kan tiltrække gæster og handlende hele året rundt. En kernefortælling, der aktiveres mod turister i området og borgere i kørselsafstand.
- Kommunen støtter via Lemvig-Thyborøn Handel og Turisme events og aktiviteter, der gør Lemvig by, og området generelt, attraktivt for gæster og borgere. Ikke mindst er opgaven at tiltrække endagsgæster til kommunens byer og aktiviteter
- Kommunen støtter kompetenceudvikling af handels- og turisme erhvervet via Destination Nordvestkysten, Erhvervscenter Midtjylland og Lemvig-Thyborøn Handel og turisme.
- En handelsstrategi med indsatser, der sikrer fremtidens handelsbyer, hvor samspil med turisme og e-handel er en del af løsningen. Dermed skal strategiens handlinger og byens profil række ud i landskabet mod Vestkysten og Thyborøn.
- En samlet strategisk-fysisk plan for Lem Vig. Planen skal øge sammenhængen fra Vinkelhage til Rønbjerg hage/Kappel og gøre hele Lem Vig til

...fortsat fra forrige side

Fjaltring og Gjellerodde er gæsternes foretrukne feriehem. Gæsten ved Vestkysten og Thyborøn sætter pris på den vilde natur, fred og ro – og går efter aktive oplevelser af høj kvalitet. Lemvig Kommune skal have en skarp profil ved Vestkysten med afsæt i kysten og det UNESCO-godkendte bagland via Geopark Vestjylland. Profilen tager udgangspunkt i områdets målgruppe, som er præget af, at tyskerne står for 80 procent af overnatningerne. Der skal samarbejdes med Destination Nordvestkysten, Lemvig-Thyborøn Handel og Turisme, Naturpark Nissum Fjord og Geopark Vestjylland om markedsføring og udviklingsprojekter.

Lemvig by – handel og oplevelser ved Limfjorden

En velfungerende købstad med en klar oplevelsesprofil og strategi kommer de lokale borgere til gode, men også områdets mange gæster. Lemvig Havn har de senere år gennemgået en stor forvand-

ling til oplevelseshavn. Om sommeren summer den af liv og aktiviteter som koncerter, krabbefestival, musikfestival, genbrugsmarkeder og meget mere, der tiltrækker gæster, sejlere og turister. På havnen og i den hyggelige gågade ligger indbydende restauranter og butikker. Hele vigen udgør et eldorado af oplevelser fra golf og museer over østerssafari på Gjellerodde til vandsport som sejlads og kajak. Der skal fortsat arbejdes med udvikling af bylivet og sammenhænge i hele Lem Vig.

En turismeprofil med fokus på klima og bæredygtighed

Lemvig Kommune har længe været en af Danmarks frontløbere på klima- og energiområdet. Klimatorium – Danmarks internationale klimacenter ligger på Østhavnen i Lemvig. Den markante bygning er et vartegn for området. Klimaaktiviteterne i Lemvig Kommune rækker ud i hele kommunen, og det er naturligt, at klima bliver en del af turismefortællingen for området.

Derfor skal et besøg i Lemvig Kommune afspejle, at man er i en klimakommune, hvor klimaudfordringer håndteres, bl.a. i den måde klimasikring bliver til rekreative faciliteter, samt at området arbejder med klimavenlige og bæredygtige valg. Det gælder valg af transportform, håndtering af affald, oplevelser eller overnatningsform.

Smagen af Jernkysten og Geopark Vestjylland – UNESCO-oplevelser, fødevarer og events

Vores natur og kultur skaber den unikke fortælling om vores område og flere oplevelser for vores gæster.

De skibsførende kalder vore vestkyststrækning for Jernkysten. Historien om Jernkysten er blevet en del af turismefortællingen for Lemvig Kommunes vestkyst. Men Lemvig Kommune er meget mere end Vestkysten. Vi er et UNESCO-certificeret område via Geopark Vestjylland med både fjorde, istidslandskaber og skove.

Området rummer et hav af kultur- og outdooroplevelser fra kystkultur og natureoplevelser ved Bovbjerg Klint og Fyr, Naturpark Nissum Fjord, Thyborøn kanal og Limfjord til Klosterhedens skov.

Gode vestjyske fødevarer står i kø året rundt: Klosterhedens vildt, Vesterhavssost, friske jordbær og kartofler, østers, håndbrygget øl, fisk og skalddyr – og meget mere.

Kunsten er at aktivere potentialet yderligere. Det skal bl.a. ske via events, der sætter fødevarerne og kulturen i centrum.

Events skal give gæster og borgere gode oplevelser og støtte lokale virksomheders omsætning. Events skal samtidig udbrede fortællingen om vores område og bidrage til, at der skabes arbejdspladser og i sidste ende bosætning.

Gågaden i Lemvig. Foto: Visit Nordvestkysten

Indsatser fortsat

et attraktivt bagland til Vestkysten, turismen og borgerne. Målet er at skabe de fysiske rammer for øget aktivitet, overnatninger og handel i Lemvig i og uden for sommersæsonen.

- ▶ Lystbådehavne skal skabe liv og handel i Lemvig og Thyborøn. Events og aktiviteter skal trække lystsejlere til havnene. Der skal arbejdes tæt sammen med kommunens øvrige lystbådehavne om markedsføring og drift.

En turismeprofil med et gran klima og bæredygtighed

- ▶ Et gran af klima i vestkystprofilen. Lemvig Kommunes klimafokus afspejler sig i udviklingen af områdets vestkystprofil.
- ▶ Investeringer i klimasikring udnyttes til at skabe rekreative oplevelser. Klimasikringen i Lemvig Havn med Le Mur sætter det gode eksempel for, at investeringer i klimasikring tænkes intelligent, så der samtidig skabes rekreative områder for både lokale og turister.
- ▶ Det skal være muligt for gæsterne at bevæge sig rundt i Lemvig Kommune på en klimavenlig måde i elbil, offentlig transport eller på el-cykel. Der skabes ladeinfrastruktur for biler og cykler, samt gæsternes mulighed for at benytte kommende el-tog og -busser.
- ▶ Lemvig Kommune vil som klimakommune vise vejen for bæredygtig affaldshåndtering på offentlige arealer.
- ▶ Kommunen samarbejder med Destination Nordvestkysten og Klimatorium om at udbrede klimavenlige initiativer og områdets gode klimaoplevelser. Herunder fremtidens bæredygtige overnatningsformer.

Smagen af Jernkysten – UNESCO outdooroplevelser, fødevarer og events

- ▶ Områdets små og store natur- og kulturoplevelser gøres tilgængelige, udvikles og formidles via Geopark Vestjylland, Nissum Fjord Naturpark, Destination Nordvestkysten og Lemvig-Thyborøn Handel og Turisme.
- ▶ Oplevelsen af Bovbjerg Klint skal udvikles i samarbejde med Geopark Vestjylland.
- ▶ Samarbejde med det lokale erhvervsliv udnyttes til at formidle lokale madoplevelser bl.a. via events og markedsføringskampagner, som det fortsat skal ske med f.eks. Fiskedage og Krabbefestival, hvor lokale fødevarereaktører inden for fisk, krabber og mejeriprodukter bidrager til at udvikle madoplevelser.
- ▶ Kommunen støtter sammen med Geopark Vestjylland, Destination Nordvestkysten, Lemvig-Thyborøn Handel og Turisme og Fonden Thyborøn udviklingen af lokale fødevarerfællesskaber.
- ▶ Kommunen støtter via Erhvervscenter Midtjylland, Destination Nordvestkysten og Lemvig-Thyborøn Handel og Turisme udviklingen af nye oplevelser og produkter på tværs af handel og turisme.

